

Schauspielhaus Zürich

Medienmitteilung

Zürich, 22. August 2022

Spielzeiteröffnung 22/23 Schauspielhaus Zürich

Zum Dahinschmelzen, Gedanken anregen, Tränen vergiessen oder Tränen lachen, vielleicht aber manchmal auch überfordernd, verstörend oder überwältigend: Theaterkunst berührt und wühlt auf, weckt Gefühle. Theater ist unmittelbar, ist da, vor Ort und direkt. Mit der Eröffnungskampagne für die Spielzeit 22/23 rückt das [Schauspielhaus Zürich](#) die Vielfalt der Emotionen auf der Bühne und im Publikum ins Zentrum.

Die Emoji-Plakate, die derzeit in Zürich hängen, zeigen die Spieler*innen, Tänzer*innen und Performer*innen des Schauspielhaus Zürich als Spezialist*innen für Emotionen in verschiedenen Facetten und Emoji-Posen. Das Ensemble imitiert und parodiert, verschiebt und unterwandert die gängigen Emojis, spiegelt Gedanken und Gefühle des Publikums. Entstanden sind die Porträts im Rahmen einer fotografischen Studie für die [Saisonvorschau 22/23](#), die sich auch mit Publikumskritik auseinandersetzt. Auf zahlreichen Feedback-Karten, in Mails, mit Briefen, Kommentaren in den Sozialen Medien und persönlich haben sich Besucher*innen des Schauspielhaus Zürich in den letzten Jahren mitgeteilt, haben erzählt, wie sie nach einem Theaterabend fühlen, mit manchmal zarten oder überschwänglichen, aber auch kritischen Worten. Gerade diese unterschiedlichen Wahrnehmungen und Emotionen des Publikums machen Theater als kulturellen Freiraum, als Ort des Nachdenkens über die Gesellschaft, als Raum für Debatten und für direkte menschliche Begegnung aus. Die Kampagne greift all dies auf und lädt ein ins Theater voller Emotionen.

Das Schauspielhaus Zürich ist das grösste Sprechtheater der Schweiz und gehört zu den bedeutendsten Kulturinstitutionen im deutschsprachigen Raum. Internationale Hausregisseur*innen gestalten gemeinsam mit dem Ensemble das künstlerisch diverse Programm. Mit der Intendanz von Benjamin von Blomberg und Nicolas Stemann verfolgt das Haus seit der Spielzeit 2019/20 einen spartenübergreifenden, transdisziplinären sowie, unter anderem durch die englische Übertitelung aller Vorstellungen, integrativen Ansatz.

Schauspielhaus Zürich

Kampagne: Silvan Gisler (Creative Director / Campaigning), Rona Schauwecker (Leiterin Marketing & Kommunikation)

Redaktion Saisonvorschau: Fadrina Arpagaus, Mathis Neuhaus, Rona Schauwecker

Studio Laurenz Brunner

Laurenz Brunner (Art Director), Oleksandr Stavnichuk, Sylvan Lanz

Website Saisonvorschau: Laurenz Brunner, Clemens Piontek (Design), Julia Novitch (Code)

Fotografie: Diana Pfammatter

Bildmaterial

Eröffnungskampagne, Emoji-Welle 1: Einzelne Porträts [F4](#) & [F12](#)

Eröffnungskampagne, Emoji-Welle 2: [Gruppenplakat Spielzeiteröffnung](#)

Eröffnungskampagne, Spielzeiteröffnung: [Text-Plakat, vier Premieren](#)

[Saisonvorschau 22/23](#)

2223.schauspielhaus.ch

Kontakt für Rückfragen, Interviews und Dokumentationsmaterial:

Rona Schauwecker, Leiterin Marketing und Kommunikation

Tel.: +41 44 258 72 90; rona.schauwecker@schauspielhaus.ch